

**La conférence de presse "Imaginove prend les talents au sérieux !" s'est tenue mardi 20 septembre au club de la presse de Lyon**



**Une région qui ne manque pas de talents !**

*Jean-Louis Gagnaire, vice président de la Région Rhône-Alpes et Nadine Gelas, vice présidente du Grand Lyon, ont tous deux insisté lors de leur intervention, sur la valeur essentielle des talents pour le développement et le rayonnement d'une industrie créative de qualité en Rhône-Alpes.*

Pour Imaginove, les talents représentent le maillon essentiel de la créativité des entreprises du secteur en région. Ainsi, au fil du temps, pour garder mais aussi attirer les meilleurs en Rhône-Alpes, favoriser leur montée en compétences dans le but de développer de nouveaux projets et soutenir la créativité, Imaginove a mis en place un certain nombre d'actions et d'outils structurants :

- ◆ le réseau « les ÉCOLES de L'IMAGE en RHONE-ALPES » forme aux métiers de la filière,
- ◆ Ganuta récompense les projets créatifs et permet le recrutement des profils les plus intéressants,
- ◆ le Talent Day favorise la rencontre entre talents et professionnels.

En écoutant ses adhérents, en proposant des formations adaptées, en attirant de nouvelles compétences et en permettant l'émergence de projets créatifs portés par des entreprises novatrices, Imaginove répond précisément aux problématiques actuelles d'anticipation de nouveaux marchés, d'innovations techniques et de nouveaux usages.



## **L'usine à projets de R&D créative, un pas de plus pour Imaginove dans l'accompagnement de l'industrie créative !**

Pour renforcer la créativité du secteur et le rayonnement de la filière de l'image en mouvement en Rhône-Alpes, Imaginove travaille depuis près de 2 ans à la création d'une usine à projets de R&D créative.

### **Du projet à la production !**

Ouvert à tous les projets de R&D créative (dans la définition de nouveaux formats, nouveaux modèles économiques, nouvelles cibles, nouveaux modes de diffusion...), l'usine à projets doit permettre de détecter, d'accompagner et de transférer au marché des projets innovants. Pour mener à bien cette mission, l'usine à projets mettra des locaux, une dotation financière et une équipe de coachs-experts à disposition des porteurs de projets sélectionnés. Les conseils dispensés via une direction de projet les aidera à réaliser un prototype.

Celui-ci sera ensuite présenté à un jury d'experts et à des professionnels du secteur (financiers, industriels, diffuseurs) en quête de nouveauté. Ces derniers pourront alors co-investir dans le projet et l'aider à se développer en vue de son intégration sur le marché. L'accompagnement de l'usine à projets sera de 9 mois maximum et son lancement est prévu pour le premier semestre 2012.

Plus d'informations sur l'usine à projets : Magali Rofidal - [mrofidal@imaginove.fr](mailto:mrofidal@imaginove.fr)  
Contact Presse : Stéphanie Pelège - [spelege@imaginove.fr](mailto:spelege@imaginove.fr) - 04 37 56 89 01