



Première édition du Forum Blanc : une réussite !

Durant 3 jours, dans la station du Grand-Bornand en Haute-Savoie, les 140 [participants](#) du Forum Blanc se sont penchés sur la question des développements cross-média dans le secteur de l'animation.

Les retours d'expérience des vingt-cinq [intervenants](#) européens présents ont permis d'aborder de nombreux aspects liés à la mise en œuvre de ces nouvelles formes de programmes et contribué aux débats sur les problématiques que ces développements induisent.

Ne s'enfermant pas dans l'observation du seul secteur de l'animation, les responsables de [CITIA](#) (organisatrice du Forum Blanc mais aussi du Festival et du Marché international du film d'animation d'Annecy) ont souhaité que des diffuseurs, des producteurs et des distributeurs œuvrant dans les domaines de la fiction ou du documentaire fassent part de leurs propres approches du cross-média. De même, les interventions des acteurs des secteurs du jeu vidéo (SNJV et Ubisoft), du web (Upian et Honkytonk Films) ou du marketing (Havas Media et Brandcasterz) ont contribué à l'élargissement des débats.

L'exposé des politiques de grands groupes médias (France Télévisions et Orange), le regard porté sur les projets des producteurs indépendants (Samka Production, Mascaret Films, Le Singe Media, Copenhagen Bombay...) et sur les nouveaux modes de distribution des contenus (Loko TV), complétés par les nombreux [échanges](#) menés dans la salle de conférence – tout comme à l'occasion d'une mémorable [sortie en raquettes](#) –, tout cela a constitué un socle de connaissance et d'expérience dont les participants tireront certainement profit.

Forte de cette réussite, CITIA organisera en **janvier 2011** (du 12 au 14 janvier) la **2^e édition du Forum Blanc**.

Retrouvez le programme détaillé du Forum Blanc 2010 sur www.forumblanc.org



The first Forum Blanc, a great success!

Over three days at the Grand Bornand ski resort in Haute-Savoie, the 140 people [attending](#) the Forum Blanc explored the topic of cross-media developments in the animation sector.

Presentations from the twenty-five European [experts](#) gave valuable into the various aspects linked to the implementation of these new forms of programmes and contributed to debates on the issues arising from such developments.

Not wanting to focus exclusively on the animation sector, the directors of [CITIA](#) (the organising team for the Forum Blanc as well as the Annecy International Animation Film Festival and Market) also wanted broadcasters, producers and distributors working in fiction or documentaries to share their own approaches in cross-media. In the same vein, the talks given by major players from the video games industry (SNJV and Ubisoft), internet media (Upian and Honkytonk Films) and marketing (Havas Media and Brandcasterz) helped widen the debates.

The presentation on the policies of large media groups (France Télévisions and Orange), the focus on the projects of independent producers (Samka Production, Mascaret Films, Le Singe Media, Copenhagen Bombay...) and on new methods of distributing content (Loko TV), in addition to the many [discussions](#) in the conference room – not to mention during a certain memorable [outing in snowshoes](#) – all formed the perfect base of knowledge and experience from which the attendees will surely benefit.

On the back of this success, CITIA will be hosting a **second Forum Blanc** from 12th to 14th **January 2011**.

You can find the full programme for the 2010 Forum Blanc at www.forumblanc.org